

Communiqué de presse

LANCEMENT DU CONSORTIUM TRASCE : 15 ACTEURS DE L'INDUSTRIE COSMETIQUE S'UNISSENT POUR AMELIORER LA TRAÇABILITE DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT

Paris, France, 23 janvier 2024

À l'initiative de CHANEL, cette alliance sectorielle, réunissant Albéa, CHANEL, Clarins, Cosfibel powered by GPA Global, Dior, The Estée Lauder Companies, Groupe Pochet, L'Occitane en Provence, L'Oréal Groupe, Merck, Neyret, Nuxe, Sensient, Shiseido et Sisley, vise à accélérer la transformation durable des filières. La FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) soutient également le projet en tant que sponsor officiel.

Le consortium réunissant 15 entreprises de l'industrie cosmétique, marques et fournisseurs, annonce ce 23 janvier 2024 l'union de leurs forces pour créer la TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics (TRASCE) afin d'améliorer la traçabilité des chaînes d'approvisionnement des composants clés des formules et des emballages de la filière cosmétique.

Tracer ses chaînes d'approvisionnement, un état des lieux incontournable pour définir des plans de progrès pertinents

Les chaînes de valeur de l'industrie sont complexes et fragmentées. Les événements sanitaires, climatiques et géopolitiques inédits de ces dernières années, à l'origine de ruptures dans les chaînes d'approvisionnement, en ont été les révélateurs. Par ailleurs, le renforcement tangible de la réglementation publique, locale et internationale, à l'instar de la Directive Européenne sur le Devoir de vigilance ou du Règlement Européen contre la déforestation et la dégradation des forêts, ont mis en exergue la responsabilité du premier donneur d'ordre dans nos modes de production.

Face à ces constats, il est devenu indispensable d'approfondir la connaissance des filières du secteur pour mieux piloter les risques associés et accompagner leur transition vers un modèle durable et résilient.

Une mutualisation inédite des démarches de traçabilité dans le secteur cosmétique

Alors que différentes initiatives individuelles ont vu le jour ces dernières années en matière de traçabilité au sein de l'industrie, le consortium TRASCE est né de la nécessité d'un changement d'échelle. Les membres fondateurs se sont engagés à travailler collectivement à la cartographie de leurs chaînes d'approvisionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur sur une plateforme digitale commune, Transparency-One, une société ISN.

À terme, le consortium a l'ambition de consolider une approche collective de l'analyse des risques RSE liés, pour interpréter les données collectées et définir des plans de progrès communs.

TRASCE répond ainsi à trois enjeux fondamentaux pour l'industrie : renforcer la compréhension collective des chaînes d'approvisionnement, évaluer les risques sociaux et environnementaux liés et déterminer les actions nécessaires pour accompagner les filières dans leur transition.

La puissance du collectif au service de la durabilité des produits cosmétiques

À la genèse du projet, la Maison CHANEL s'appuie sur sa propre expérience pour souligner la nécessité d'une réponse collective aux enjeux auxquels le secteur fait face : « *Le travail indispensable et exigeant de cartographie de certaines chaînes d'approvisionnement réalisé ces dernières années nous a permis d'appréhender les principales limites de l'exercice. Il est parfois assez difficile pour un donneur d'ordre seul de convaincre des fournisseurs de rangs éloignés de s'engager dans cette démarche, alors que nous n'échangeons pas directement avec eux ou qu'ils ne répondent pas aux mêmes exigences réglementaires. Fort de ce constat, nous avons proposé aux acteurs du secteur de nous unir pour tracer le plus loin et le plus rapidement possible nos chaînes d'approvisionnement.* », explique Julien Garry, Directeur International des Achats et Innovation Développement Packaging au sein de CHANEL Parfums Beauté.

Selon Meghan Ryan, Directrice Exécutive de l'Approvisionnement Responsable chez The Estée Lauder Companies : « *Grâce à des outils numériques communs et à une étroite collaboration, nous avons pu renforcer le niveau de transparence et améliorer la façon dont nous nous approvisionnons de manière responsable, tout en prêtant attention aux impacts potentiels sur les personnes et l'environnement.* »

Karl Hensen, Directeur Qualité « Surface Solutions » chez Merck indique : « *En tant que fournisseur majeur d'ingrédients cosmétiques, nous sommes convaincus de la nécessité d'aligner l'industrie sur un outil de traçabilité unique et de mettre en place une méthodologie commune. Ce faisant, TRASCE pourrait même servir de modèle à d'autres industries, qui sont confrontées aux mêmes défis en matière de transparence de la chaîne d'approvisionnement. L'harmonisation et le dialogue multipartite sont essentiels pour promouvoir les objectifs du consortium TRASCE et contribuer à la stratégie globale de Merck en matière de développement durable.* »

Transparency-One, un partenaire de référence pour déployer ce projet ambitieux

Ingrédients ou composants utilisés, origines, activités des fournisseurs et lieux de transformation, noms des fournisseurs : la plateforme Transparency-One garantit à chaque fournisseur la propriété, la sécurité et la confidentialité des données qu'ils partagent. Transparency-One a déjà fait ses preuves dans d'autres secteurs d'activité, comme les industries alimentaires et automobiles avec le déploiement de démarches de traçabilité à grande échelle.

CONTACT PRESSE

TRASCE@havas.com

Esther Garcia – 06 08 94 42 64

Léa Debrand – 07 84 57 43 35

Les membres du consortium témoignent au sujet de l'initiative TRASCE

Pour Gilles Swyngedauw, Vice-Président CSR and Product Sustainability chez Albéa Cosmetics Fragrance : « L'emballage cosmétique va devoir se révolutionner dans les années à venir, notamment pour s'adapter à l'évolution de la réglementation. Nous travaillons sur ces sujets depuis des années. En tant qu'acteur mondial du secteur de l'emballage cosmétique, il nous est apparu très rapidement évident qu'il était nécessaire de créer une méthodologie commune pour harmoniser les besoins au niveau de la filière et atteindre nos objectifs en embarquant le plus grand nombre de parties prenantes. »

D'après Guillaume Lascourrèges, Directeur du développement responsable du groupe Clarins : « Le groupe Clarins travaille depuis de nombreuses années à renforcer la connaissance de ses partenaires et la maîtrise de son écosystème. Notre engagement aux côtés des acteurs de la cosmétique dans le projet TRASCE est de mutualiser nos demandes pour renforcer le devoir de vigilance sur toute la chaîne de valeur. C'est ce même esprit de responsabilité et d'ouverture qui nous a conduit l'année dernière à activer la plateforme Clarins T.R.U.S.T qui apporte aux consommateurs de la transparence. »

Selon Marie Sermadiras, CEO de Cosfibel powered by GPA Global : « Par notre participation au consortium TRASCE, nous nous engageons dans une démarche ambitieuse, innovante et collective de traçabilité des chaînes d'approvisionnement. Je suis ravie que notre Groupe joue un rôle moteur aux côtés d'acteurs clés de la cosmétique, et dans la continuité de notre engagement historique sur ce sujet si essentiel pour construire une filière durable et respectueuse de son écosystème. »

D'après Véronique Courtois, Présidente Directrice Générale de Parfums Christian DIOR : « TRASCE nous permettra collectivement de mieux connaître nos chaînes d'approvisionnement et donc d'en améliorer tant l'impact environnemental que les conditions de travail tout en faisant de nos fournisseurs de véritables partenaires. Cette plateforme sera, j'en suis convaincue, un outil essentiel de nos politiques achats responsables. »

Pour Katia Michieletto, Sustainability Director chez L'Occitane en Provence : « Au-delà de la collecte de données, la force du consortium TRASCE réside dans la vision que nous partageons tous de la nécessité de transformer les chaînes d'approvisionnement pour les rendre durables et résilientes. Cette vision est la base d'une collaboration réussie avec nos fournisseurs et doit être intégrée dans les dialogues avec les partenaires de la chaîne d'approvisionnement en amont. »

Pour Séverine Thery-Cavé, Directrice Achats directs de L'Oréal Groupe : « Agir collectivement est toujours plus fort pour gagner en efficacité et en puissance d'action sur le terrain. C'est pourquoi, cette coalition va nous permettre d'améliorer la connaissance en profondeur de nos chaînes d'approvisionnement avec l'ensemble de nos fournisseurs et ainsi d'engager notre écosystème vers un monde plus responsable. »

Pour Serge Le Hénaff, Group Chief Procurement Officer chez Groupe Pochet : « La connaissance approfondie de nos chaînes d'approvisionnement est essentielle pour une gestion des risques robuste. Elle s'inscrit dans notre vision stratégique de partenariats avec nos clients et nos fournisseurs et renforce notre engagement envers des achats responsables. Grâce à TRASCE, nous pouvons travailler collectivement pour gagner en efficacité, réduire l'impact environnemental et améliorer les conditions de travail. Ensemble, nous pouvons transformer nos chaînes d'approvisionnement pour un avenir plus durable et résilient. »

D'après Benoit Neyret, PDG de la Maison Neyret : « La connaissance approfondie et la maîtrise de nos chaînes d'approvisionnement sont des éléments stratégiques essentiels pour accompagner nos clients, gérer nos risques RSE et logistiques. Ainsi, le projet TRASCE fait partie intégrante de notre vision d'avenir. »

Pour Gaelle Frere, Présidente de Sensient Cosmetic Technologies : « Cet exercice de collecte d'information sur les chaînes d'approvisionnement n'a d'autre finalité que d'améliorer la connaissance collective des filières afin d'en apprécier les risques. Cela permettra à un plus grand nombre d'acteurs de renforcer leur engagement en matière d'approvisionnement responsable ».

Morgane Toutain, Chief Procurement Officer Shiseido EMEA a déclaré : « Nous sommes fiers de voir que c'est autour des notions de responsabilités, de durabilité et de transparence de nos chaînes d'approvisionnement que nous avons su unir nos forces et ainsi contribuer à élever encore les standards de l'industrie cosmétique ».

Pour Alexandra Barthélémy, Directrice achats groupe au sein de Sisley : « La traçabilité des chaînes d'approvisionnement est un sujet complexe et une approche collaborative nous semble être un facteur clef de succès. L'utilisation d'un outil de collecte commun permet de limiter la charge pour nos partenaires et ainsi d'engager les acteurs de notre chaîne d'approvisionnement quelle que soit leur taille. »

Press release

TRASCE CONSORTIUM LAUNCH: COSMETICS INDUSTRY LEADERS JOIN FORCES TO ENHANCE TRACEABILITY

Paris, France, January 23, 2024

Initiated by CHANEL, this industry alliance, bringing together Albéa, CHANEL, Clarins, Cosfibel powered by GPA Global, Dior, The Estée Lauder Companies, L'Occitane en Provence, L'Oréal Groupe, Merck, Neyret, Nuxe, Pochet Group, Sensient, Shiseido and Sisley, aims to enhance the sustainable transformation of the sector. The FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté) also supports the project as an official sponsor.

A consortium of 15 cosmetics industry companies today announced that they have joined forces to create the TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics (TRASCE) to enhance traceability in key ingredient and packaging supply chains across the industry.

Tracing supply chains, an opportunity to advance sustainability at scale

The cosmetics industry consists of numerous complex and multi-tiered supply chains. Gaining deeper knowledge of the sector's supply chains has become essential to better understand and mitigate risks, enhance resiliency, and improve environmental and social sustainability. The unprecedented health, climatic and geopolitical events of recent years, have been revealing that complexity, causing supply chains disruptions. In addition, local and international regulations are becoming increasingly more stringent. In light of this, it has become essential to better understand the sector's supply chains, mitigate the associated risks and support their transition towards a more sustainable and resilient model.

Enabling collective intelligence around traceability approaches in the cosmetics sector

While different individual traceability initiatives have emerged in recent years, the TRASCE consortium was formed to address traceability at scale. The founding members have committed to working collectively to map their supply chains across the entire value chain on a common digital platform, Transparency-One, an ISN Company.

In the long-term the consortium aims to develop a collective approach to the risk analysis of social and environmental risks in supply chains, to interpret the data collected and define common progress plans.

In this respect, TRASCE will help respond to three fundamental challenges for the industry by strengthening the collective understanding of the cosmetics industry supply chains, assessing the related social and environmental risks and determining the necessary actions to support suppliers in their transition.

The power of collective intelligence at the service of the sustainability of cosmetic products

At the genesis of the project, the Maison CHANEL drew on its own experience to emphasize the need for a collective response to the challenges faced by the sector: *"The essential and demanding work of mapping our supply chains carried out in recent years has allowed us to understand the main limits of the exercise. It is sometimes quite difficult for a single client to convince distant tier suppliers to commit to this process, when we do not exchange directly with them or when they do not meet the same regulatory requirements. Based on this observation, we proposed that the actors of the sector join forces to trace our supply chains as far and as quickly as possible."*, explains Julien Garry, International Director of Purchasing and Packaging Innovation Development at CHANEL Parfums Beauté.

According to Meghan Ryan, Executive Director of Responsible Sourcing at The Estée Lauder Companies: *"Through shared digital tools and close collaboration, we have an opportunity to move the needle in transparency and elevate how we source responsibility, with attention to potential impacts on people and the environment."*

According to Karl Hensen, Quality Director Surface Solutions at Merck: *"As a key supplier of cosmetic ingredients, we are delighted to be a founding member of the TRASCE consortium. This initiative is powerful thanks to the diversity of brands and suppliers it brings together; this joint commitment is a real asset. We are convinced of the need to align the industry on a single traceability tool, and to implement a common methodology. By doing so TRASCE could even act as a role model for other industries, which face the same challenges regarding supply chain transparency. The harmonization and multi-stakeholder dialogue is essential to promote the objectives within the TRASCE consortium as well as contributing to Merck's overall sustainability strategy."*

Transparency-One, a reference partner to deploy this ambitious project

Ingredients or components used, origins, supplier activities and places of transformation, names of suppliers: the Transparency-One platform guarantees each supplier the ownership, security and confidentiality of the data they share. Transparency-One has proven itself in other sectors of activity, such as the food and automotive industries, with the deployment of large-scale traceability approaches.

PRESS CONTACT

TRASCE@havas.com

Esther Garcia – +33 6 08 94 42 64

Léa Debrand – +33 7 84 57 43 35

Consortium members testify on TRASCE initiative

According to Gilles Swyngedauw, Vice President CSR and product sustainability at Albéa Cosmetics Fragrance: “Cosmetics packaging will have to revolutionize in the years to come, particularly to adapt to changing regulations. We've been working on these issues for years. As a global player in the sector, it soon became clear to us that we needed to create a common methodology to harmonize needs across the industry and achieve our goals by involving as many stakeholders as possible.”

As stated by Guillaume Lascourrèges, Director of Responsible Development for the Clarins Group: “The Clarins Group has been working for many years to strengthen the knowledge of its partners and the management of its ecosystem. Our commitment to the TRASCE project, alongside other players in the cosmetics industry, is to pool our demands in order to strengthen our duty of care across the entire value chain. It is this same spirit of responsibility and openness that led us last year to launch the Clarins T.R.U.S.T platform, which brings transparency to consumers.”

Marie Sermadiras, CEO of Cosfibel powered by GPA Global declared: “Thanks to our participation in the TRASCE consortium, we are committing ourselves to an ambitious, innovative, and collective approach to supply chain traceability. I am delighted that our Group is playing a leading role alongside key players in the cosmetics industry, and in line with our long-standing commitment to this issue, which is so essential to build a sustainable industry that respects its ecosystem.”

For Véronique Courtois, Chief Executive Officer at Parfums Christian DIOR: “TRASCE will allow us collectively to gain a better understanding of our supply chains and thus improve both their environmental impact and working conditions, while making our suppliers genuine partners. This platform will, I am convinced, be an essential tool in our responsible purchasing policies. We invite all players in the sector, brands and suppliers, to join TRASCE.”

According to Katia Michieletto, Sustainability Director at L'Occitane en Provence: “Beyond data collection, the strength of the TRASCE consortium lies in the vision we all share of the need to make supply chains more sustainable and resilient. This philosophy is the basis for a successful collaboration with our suppliers and needs to be embedded into dialogues with upstream supply chain partners.”

Séverine Thery-Cavé, Direct Purchasing Director at L'Oréal Group affirmed: “Acting collectively is always the strongest way to gain in efficiency and power of action in the field. That is the reason why the coalition will allow us to improve our in-depth knowledge of our supply chains with all our suppliers, and thus engage our ecosystem towards a more responsible world.”

Serge Le Hénaff, Group Chief Procurement Officer at Pochet Group commented: “In-depth knowledge of our supply chains is essential for robust risk management. It is part of our strategic vision of partnerships with our customers and suppliers, and reinforces our commitment to responsible purchasing. Thanks to TRASCE, we can work collectively to increase efficiency, reduce environmental impact and improve working conditions. Together, we can transform our supply chains for a more sustainable and resilient future.”

As stated by Benoit Neyret, CEO of Maison Neyret: “In-depth knowledge and control of our supply chains are essential strategic elements to support our customers and to manage our CSR and logistics risks. Therefore, TRASCE is an integral part of our vision for the future.”

For Gaelle Frere, President of Sensient Cosmetic Technologies: “This data collection process on supply chains has no other purpose than to improve the collective knowledge of the sectors in scope in order to assess the risks. This will enable a greater number of players to strengthen their commitment to responsible sourcing.”

Morgane Toutain, Chief Procurement Officer Shiseido EMEA, declared: “We are proud to see that it is around the notions of responsibility, sustainability and transparency of our supply chains that we have been able to join forces and thus contribute to raising the standards of the cosmetics industry.”

According to Alexandra Barthélémy, Group Purchasing Director at Sisley: “Supply chain traceability is a complex subject, and we see a collaborative approach as a key success factor. The use of a common collection tool limits the burden on our partners, and thus engages our supply chain players whatever their size.”